

# Steigern Sie den ROI mit Best Practices für den generativen KI-Lebenszyklus

Richten Sie Ihr Unternehmen mit diesem Leitfaden auf Erfolgskurs und nutzen Sie die Vorteile der generativen KI.

## Dekonstruktion generativer KI

Während künstliche Intelligenz (KI) seit einiger Zeit ein Mainstream-Thema von Unternehmensleitern ist, hat die neuere Popularität der generativen KI bei vielen viele Fragen aufgeworfen. Die Nutzung dieser leistungsstarken Technologie zur Verbesserung der Ergebnisse ist für viele Unternehmen ein natürlicher nächster Schritt, sie benötigen jedoch Unterstützung bei den ersten Schritten.

Generative KI ist eine Teilmenge der KI-Technologie, die als Reaktion auf bereitgestellte Eingabeaufforderungen Inhalte wie Texte, Bilder oder andere Mittel der menschlichen Interaktion generieren kann. Generative KI nutzt neuronale Netze, um aus Trainingsdaten zu lernen, die es dem neuronalen Netz ermöglichen, Muster in den Quelldaten zu identifizieren, die dann zur Erzeugung einer probabilistischen generativen Reaktion verwendet werden. Large Language Models (LLMs) sind die Grundlage, auf der generative KI aufgebaut wurde; hierbei handelt es sich um Algorithmen, die Deep-Learning-Techniken auf große Textmengen anwenden, um Vorhersagen zu treffen, die die menschliche Intelligenz nachahmen. Wenn Ihnen jemals ein vorgeschlagenes Ende des Satzes angezeigt wurde, den Sie in einer E-Mail eingegeben haben, haben Sie sich mit einer Version der generativen KI beschäftigt.

Aber wie kann diese Technologie die Geschäftsergebnisse unterstützen? Von Entwicklern bis hin zu Vermarktern kann generative KI manuelle, alltägliche Aufgaben von Menschen auf Maschinen verlagern. In jedem Unternehmen kann auf diese Weise ein enormes Arbeitsvolumen gestrafft werden, was Zeit spart und gleichzeitig die Produktivität steigert. Darüber hinaus können bestehende Lösungen wie Chatbots mit dieser Technologie erweitert werden, indem das typische Zustandsreaktionsmodell zu einem generativen Modell vereinfacht wird, das leicht erweiterbar ist und menschenähnlichere Reaktionen erzeugt.

Da sich generative KI rasant weiterentwickelt, ist es für Unternehmen wichtiger denn je, Early Adopters und Fast Followers zu sein. Wer dies tut, wird nicht nur die Effizienz steigern, sondern sich im Zuge der fortschreitenden Optimierung der Technologie auch einen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Dieses Whitepaper kann als praktischer Leitfaden für generative KI dienen und Sie auf Ihrem Weg zur Implementierung und einem gesteigerten ROI unterstützen.

### In Zahlen:



der Führungskräfte möchten generative KI einsetzen, um die Produktivität ihrer Mitarbeiter zu verbessern.



sagen, Qualität und Kontrolle seien die wichtigsten Anliegen bei der Implementierung generativer KI.



der Führungskräfte geben an, dass ihr Unternehmen bereits interne generative KI-Richtlinien eingeführt hat oder derzeit entwickelt.

# Darstellung der potenziellen Vorteile

Für Unternehmen, die durch die frühzeitige Einführung wirkungsvoller Technologien eine Marktführerschaft erlangen möchten, kann generative KI eine Vielzahl von Vorteilen bieten. Hier sind einige Beispiele:



## Erhöhte Produktivität

Mit dieser Technologie können Mitarbeiter sich wiederholende manuelle Aufgaben an die KI verlagern. Sie können strategischeren, kompetenzbasierten Aufgaben Priorität einräumen, ohne auf kleinere, aber wesentliche Aufgaben verzichten zu müssen.



## Niedrigere Unternehmenskosten

Die erhöhte Produktivität spart den Mitarbeitern Zeit und kann sogar dazu beitragen, Arbeits- und Qualifikationslücken in Teams zu schließen. Mit erhöhter Effizienz können Mitarbeiter in kürzerer Zeit mehr erledigen und somit mit dem gleichen Aufwand mehr Arbeit leisten.



## Verbesserte Employee Experience (EX)

Diese sich wiederholenden manuellen Aufgaben können banal sein, und wenn diese entfallen, kann dies ihren Arbeitsalltag verbessern. Darüber hinaus kann die eingesparte Zeit für die Weiterqualifizierung und die Erledigung lohnenderer Arbeiten genutzt werden.



## Verbesserte Customer Experience (CX)

Durch die Einbindung von KI werden Kunden schneller und mit einer höheren Erlebnisqualität bedient. Beispielsweise kann ein Chatbot mit generativer KI im Vergleich zu aktuellen Lösungen, die mehr Einschränkungen aufweisen, ein besseres Kundenserviceerlebnis bieten.



## Minderung von Risiken und Fehlern

Durch die Automatisierung von Prozessen wird das Risiko menschlicher Fehler aus der Gleichung eliminiert. KI kann auch so optimiert werden, dass sie sich im Laufe der Zeit verbessert, wodurch Fehler und die damit verbundenen Risiken weiter reduziert werden.



## Wettbewerbsdifferenzierung

Die Kombination aller potenziellen Vorteile kann einem Unternehmen leicht einen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Ein besserer EX führt dazu, dass Talente gebunden werden, was für ein Unternehmen mehr Innovation bedeuten kann. Eine verbesserte CX kann Loyalität aufbauen und Marken von Alternativen abheben. Die gesteigerte Produktivität und geringeren Kosten können auch eine Reinvestition in neue Geschäftsfelder bedeuten, die die Konkurrenz noch nicht erschlossen hat.

# Merkmale praktischer generativer KI

Organisationen, die generative KI einsetzen möchten, sollten versuchen, bestimmte Merkmale zu erfassen, um ihre Erfolgchancen zu erhöhen. Für den praktischen Einsatz im gesamten Unternehmen wird alles von der Skalierbarkeit bis zum Datenschutz entscheidend für den langfristigen ROI und die Verwaltung einer generativen KI-Lösung sein.

### Skalierbarkeit

Für Unternehmensorganisationen muss ihre generative KI-Lösung möglicherweise viele Eingabeaufforderungen pro Sekunde verarbeiten. Für den Einsatz und die Wartung generativer KI bestehen Rechenanforderungen, die Teil des Planungsprozesses sein sollten. Es gibt spezielle Modelle für bestimmte Aufgaben, die diese Belastung reduzieren und die Skalierbarkeit der Lösung erhöhen können.

### Portabilität

Generative KI-Lösungen sind portabel und die Techniken, die zur Verbesserung der spezifischen Lösung Ihres Unternehmens verwendet werden, können in jedem LLM-Bereich verwendet werden. Wenn Sie Ihr eigenes Modell trainieren, kann es dennoch kopiert und in einer anderen Umgebung Ihrer Wahl erneut bereitgestellt werden. Darüber hinaus können Investitionen in das Datenökosystem wie Data Governance für weitere Bereitstellungen generativer KI-Lösungen genutzt werden. Daher ist der Aufwand zur Erweiterung auch nur einer einzigen generativen KI-Lösung leicht erweiterbar.

### Security & Compliance

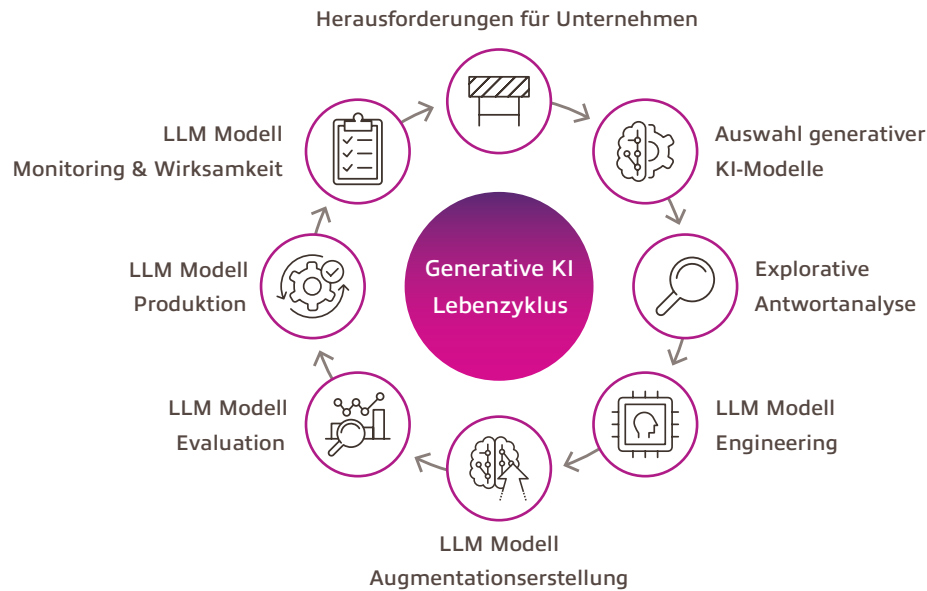
Jedes Mal, wenn ein Unternehmen eine neue Daten- oder KI-Lösung in Angriff nehmen möchte, müssen Sicherheit und Compliance oberste Priorität haben. Während derzeit Standards gelten, besteht die Möglichkeit, dass sich die Richtlinien in Zukunft ändern, wenn diese Technologie immer häufiger zum Einsatz kommt. Darüber hinaus sollten Konzepte wie verantwortungsvolle und ethische KI Teil der Diskussion sein.

### Privacy

Für einige Organisationen kann der Datenschutz ein Problem darstellen, da generative Open-Source-KI-Lösungen Eingaben speichern und zur Verbesserung zukünftiger Ergebnisse verwenden. Für Informationen, die nicht öffentlich sind, personenbezogene Daten (PII) sind oder als geistiges Eigentum gelten, müssen Überlegungen angestellt und eine geeignete Lösung gefunden werden. Beispielsweise könnte Ihre Organisation ein Modell verwenden, das für nicht öffentliche Informationen entwickelt wurde, ein eigenes Modell trainieren oder eine Containerversion eines generativen KI-Modells nutzen.

# Best Practices: Ein Lebenszyklus für generative KI

Unabhängig von der Branche oder dem Anwendungsfall kann dieser Lebenszyklus den Prozess leiten. Der Lebenszyklus ist iterativ; Es kann vorkommen, dass eine Organisation bestimmte Schritte überdenken oder den Prozess von vorne beginnen muss, wenn sich ihre generativen KI-Anforderungen weiterentwickeln. Um ein Generative AI Center of Excellence (CoE) einzurichten, sollten Unternehmensleiter mit dieser von Experten entwickelten Reise von der Idee und Entwicklung bis hin zur Bereitstellung, Verwaltung und Governance beginnen.



## Herausforderungen für Unternehmen

Bestimmen Sie zunächst das/die Geschäftsziel(e). Was möchte Ihre Organisation erreichen? Ein Teil dieses Prozesses besteht darin, sicherzustellen, dass das gewünschte Ergebnis mit dem übereinstimmt, was eine KI-Lösung realistisch lösen kann. Darüber hinaus muss es eine Möglichkeit geben, den Erfolg der generativen KI hinsichtlich ihrer Auswirkung auf das Ziel zu messen.

## Auswahl generativer KI-Modelle

Sobald Ihr Unternehmen seine Geschäftsziele mit generativer KI definiert hat, sollte es mit der Untersuchung beginnen, welches Modell für den jeweiligen Anwendungsfall am sinnvollsten ist. Während das Training Ihres eigenen Modells auf dem Tisch liegt, ist ein vorab trainiertes Modell für die überwiegende Mehrheit der Anwendungen geeignet. Die Auswahl eines vorab trainierten Modells bedeutet auch, Zeit und Kosten zu sparen, die für die schwere Rechenarbeit beim Training eines Modells erforderlich sind. In Situationen, in denen eine Organisation umfassende Kontrolle über das Modell haben möchte, ist die Schulung des eigenen Modells der beste Weg, dies zu erreichen.

Es gibt zwei Arten vorab trainierter Modelle: allgemeine und spezifische Modelle. Wie der Name schon sagt, werden Allzweck-KI-Modelle erstellt, um eine Vielzahl von Aufgaben zu erlernen und auszuführen, während sich der spezifische Einsatz auf eine Aufgabe konzentriert.

Einige Beispiele für beliebte vorab trainierte Modelle sind GPT-4, LaMDA und Titan. Während vorab trainierte Modelle eine praktikable Wahl sind, sollten Entscheidungsträger das Alter und die Art der Daten berücksichtigen, die zum Trainieren des Modells verwendet wurden. Beispielsweise werden viele beliebte vorab trainierte Optionen nur auf Daten vor 2021 trainiert, was die Benutzerfreundlichkeit einschränken oder eine Erweiterung erfordern kann. Die Bestimmung des richtigen Modells für Ihren Anwendungsfall erfordert möglicherweise die Anleitung eines Experten – und die Nutzung eines strategischen Partners an dieser Stelle kann den Prozess rationalisieren.

Ethische Überlegungen sind wichtig – sollten aber kein Hindernis für den Einsatz dieser wirkungsvollen Technologie sein. Wenn Sie mit einem Lösungsanbieter zusammenarbeiten, können Sie auf Anleitungen in diesen Bereichen zugreifen, die die Bereitstellung und Benutzerfreundlichkeit optimieren.

### Ethische Überlegungen zu generativer KI

**Bias:** Bei vorab trainierten Modellen gibt es keine definitive Möglichkeit zu wissen, welche Daten für die Entwicklung verwendet wurden. Daher kann es schwieriger sein, dem Ausmaß oder der Art der Verzerrungen entgegenzuwirken. Doch selbst bei unternehmensorientierten Modellen muss große Sorgfalt darauf verwendet werden, sicherzustellen, dass keine unbeabsichtigten Verzerrungen vorliegen.

**Fairness:** Dieser Begriff beschreibt das Konzept, dass die zum Trainieren eines Modells verwendeten Daten repräsentativ für die Bevölkerung sein sollten, die es verwenden wird. Die Abmilderung von Fairness-Bedenken kann bei komplexen Daten schwieriger zu erreichen sein und sich möglicherweise auf die Modellleistung auswirken.



## Explorative Antwortanalyse

Sobald ein Modell ausgewählt ist, sollte davon ausgegangen werden, dass das Modell nicht perfekt ist. Über welche zusätzlichen Informationen muss die KI verfügen, damit sie für Ihren Anwendungsfall wertvoll ist? Obwohl ein Basismodell ausgewählt wurde, verfügt es nicht über den gesamten Kontext, den es benötigt, um wirklich praktisch für Ihre Geschäftsanforderungen zu sein. Bestimmen Sie, welche Sicherheiten genutzt werden können, um die Lösung des Geschäftsproblems zu unterstützen. Es ist wichtig, sicherzustellen, dass die Sicherheiten ausreichend und von guter Qualität sind, da es sich dabei um die Informationen handelt, die die KI zur Generierung von Antworten verwendet.



## LLM Modell Engineering

Nachdem die beiden vorherigen Schritte abgeschlossen sind, ist die Modelltechnik das, was sie zusammenfügt. An diesem Punkt muss eine Technik ausgewählt werden, die den Einsatz dieser KI zur Lösung des Geschäftsproblems unterstützt. Unternehmen sind nicht darauf beschränkt, nur eine der Techniken auszuwählen, und es kann von Vorteil sein, mehrere anzuwenden.

- **Prompt-Engineering:** Verfeinerung des Modells, um sicherzustellen, dass die erwarteten Prompts die gewünschten Ergebnisse liefern
- **Einbettung von Wissen:** Einbringen relevanter Informationen in das Modell, die zur Lösung des Geschäftsproblems benötigt werden
- **Transferlernen:** Nutzung des bei einer Aufgabe erworbenen Wissens, um die Erledigung einer anderen Aufgabe zu verbessern
- **Feinabstimmung:** Verwendet den bereits vorhandenen Teil eines vorhandenen Modells, um mit dem Training eines neuen Teils des Modells zu beginnen. Dies erfordert eine geringere Datenmenge und Rechenressourcen.
- **Neuschulung des Modells:** Bereitstellung neuer Daten für ein vorhandenes Modell, um die Leistung in Bezug auf das definierte Geschäftsproblem zu verbessern



## LLM Modell Augmentationserstellung

Sobald eine Technik ausgewählt ist, kann sich Ihr Unternehmen auf deren Anwendung konzentrieren. In dieser Phase sollte auch mit der Schulung interner Teams begonnen werden, die die KI-Lösung nutzen werden. Wenn die Teams die Eingabeaufforderungen verstehen und wissen, wozu die KI in der Lage ist, wird ihr Einsatz wertvoller. Wenn das Modell zur Verwendung bereit ist, müssen die Personen, die es verwenden werden, verstehen, wie sie dies effektiv tun können.



## LLM Modell Evaluation

In diesem Schritt wird das generative KI-Modell getestet. Nachdem alle vorherigen Entscheidungen getroffen und umgesetzt wurden, haben sie alle dazu beigetragen, die im ersten Schritt ermittelten Bedürfnisse zu erfüllen? Ein Teil dieser Bewertung besteht darin, festzustellen, inwieweit das Modell den Anforderungen entspricht. An dieser Stelle sollten beispielsweise Aspekte wie Effizienz und Zeitersparnis berücksichtigt werden. Wenn es Lücken gibt, die geschlossen werden können, um diese Aspekte zu verbessern, sollten diese priorisiert werden. Sobald festgestellt wird, dass das Modell einsatzbereit ist, kann der nächste Schritt verfolgt werden.



## LLM Modell Produktion

Sobald sich herausstellt, dass das Modell für den geschäftlichen Einsatz bereit ist, ist es an der Zeit, es freizugeben und im gesamten Unternehmen zu veröffentlichen. An diesem Punkt werden Sicherheitsvorkehrungen getroffen, wie zum Beispiel die Beschränkung des Zugriffs ausschließlich auf Teamkollegen, die das Modell nutzen sollten. Weitere IT- und Managementüberlegungen werden hinzukommen, einschließlich eines Rahmens für die Freigabe des generativen KI-Modells für Continuous Integration/Continuous Deployment (CI/CD).



## LLM Modell Monitoring & Wirksamkeit

Nach der Bereitstellung sollte die Organisation die Wirksamkeit des Modells im Auge behalten. Im Laufe der Zeit sollte es eine Möglichkeit geben, zu messen, ob die Lösung weiterhin einen Mehrwert bietet, und falls nicht, eine Möglichkeit zu erkennen, was sich geändert hat. Darüber hinaus kann eine Überwachung erfolgen, bei der Eingabeaufforderungen und ihre Antworten analysiert werden, um festzustellen, wo das Modell möglicherweise nicht den Anforderungen entspricht. Im Laufe der Zeit kann dieser Prozess sogar automatisiert werden, um den Verbesserungsprozess des Modells zu optimieren.

Wenn jedoch Lücken identifiziert wurden, besteht der Sinn des Lebenszyklus darin, diese noch einmal überprüfen zu können. Wenn sich herausstellt, dass das zuvor ausgewählte Modell weniger effektiv ist als eine Alternative, kann eine Organisation bei diesem Schritt weitermachen. Andererseits könnte sich herausstellen, dass das identifizierte Geschäftsproblem nicht richtig definiert wurde, um von generativer KI angegangen zu werden, und dass es neu bewertet werden muss. Oder wenn man sich einen völlig neuen Anwendungsfall vorstellt, kann ein neuer Lebenszyklus für dieses Geschäftsproblem beginnen. Der Kreislauf bleibt fließend und generative KI sollte als iterativer Prozess betrachtet werden, um optimale Ergebnisse zu erzielen.

# Generative KI in der Praxis: Anwendungsfälle

Unabhängig von der Branche werden viele generative KI nutzen, um gängige Geschäftspraktiken in Abteilungen wie Finanzen oder Marketing oder für Lösungen wie Chatbots zu verbessern. Bei den realen Anwendungen der generativen KI geht es letztendlich weniger um die Branche des Unternehmens als vielmehr darum, was das Unternehmen von der Technologie erwartet. Dies wird einem von fünf verschiedenen Ansätzen der generativen KI zuzuordnen sein.

## 0-Shot

- Für einfache Aufgaben geeignet
- Verwendet eine eindeutige Eingabeaufforderung ohne Beispiele
- **Beispiel:** eine KI, die in der Lage ist, die Kategorie eines Bildes zu erkennen, ohne das Bild vorher gesehen zu haben, z. B. in der Lage zu sein, ein Bild einer Katze zu identifizieren, das die KI noch nie zuvor gesehen hat

## Few-Shot

- Für einfache Aufgaben geeignet, es sind jedoch Beispiele erforderlich
- Verwendet eine Eingabeaufforderung, die Beispiele zur Anleitung des LLM bereitstellt
- **Beispiel:** eine KI, die in der Lage ist, die Beispiele auf einen neuen Kontext anzuwenden, z.B. Beispielbilder von Hunden bereitzustellen und dann zu fragen, ob es sich bei einem Bild eines Fuchses um einen Hund handelt

## Finetuning

- Geeignet für Aufgaben, die besondere Fähigkeiten oder Stile erfordern
- Das Modell muss anhand von Daten trainiert worden sein, die sich auf diese spezielle Fähigkeit oder diesen Stil beziehen
- **Beispiel:** eine KI, die auf die Verkaufs-E-Mails eines Unternehmens trainiert wurde, ist in der Lage, neue Verkaufs-E-Mails in ähnlichem Stil zu generieren

## Einbettung

- Geeignet für Aufgaben, die Kenntnisse über spezifische, aktuelle oder nicht öffentliche Informationen erfordern
- Das Modell kombiniert die relevanten Informationen mit LLM-Fähigkeiten

## Eigenes Modell

- Obwohl dies die teuerste Option ist, eignet sie sich für Situationen, die eine hochgradig anpassbare Lösung erfordern

Unterschiedliche Organisationen haben unterschiedliche Bedürfnisse, und innerhalb einer einzelnen Organisation können unterschiedliche Bedürfnisse identifiziert werden, bei deren Bewältigung KI helfen kann. Beispielsweise könnte ein Unternehmen innerhalb seiner RevOps-Teams (Revenue Operations) einen „Few-Shot-Ansatz“ für die Datenvalidierung einsetzen, für die Entwickleraufgaben ist jedoch eine Feinabstimmung erforderlich. Unabhängig vom Ansatz kann der bereitgestellte Lebenszyklus Unternehmen zu einem wirkungsvollen generativen KI-Einsatz führen.

## Anwendungsfälle im gesamten Unternehmen

	Sales	Marketing	Finance	Operations	IT	Legal	HR
<b>Entdecken</b>	Kundenanalysen	Trend-Analysen	Betrugserkennung	Predictive Maintenance	Netzwerk-Sicherheit	Vertragsanalyse	Bewerbungs-screening
<b>Zusammenfassen</b>	Sales Reports	Social Media Monitoring	Risikoanalyse	Qualitätskontrolle	Performance Monitoring	Compliance Monitoring	Mitarbeiter-feedback
<b>Erstellen</b>	Produkt-empfehlungen	Marketingtexte	Konto-auszüge	Lieferketten-optimierung	Code-Optimierung	Rechtsdokumente	Onboarding Material
<b>Kodieren</b>	Sales Forecasts	Kampagnen-optimierung	Investment Strategien	Produktions-planung	Fehlererkennung	Vertrags-erstellung	Performance Metriken

### InsightGPT: Unsere Reise zur internen generativen KI

Um die Mitarbeiter zu stärken und gleichzeitig interne Daten und geistiges Eigentum zu schützen, ermöglichte Insight den Zugriff auf eine private, sichere Instanz von ChatGPT. Es trägt den Namen InsightGPT und verfügt über die gleichen Funktionen wie die öffentliche Version, behält jedoch den Inhalt bei und fordert die Mitarbeiter auf, die Plattform zu betreten. Im gesamten Unternehmen wird es eingesetzt, um die Produktivität zu steigern und Teamkollegen bei der Erledigung ihrer typischen Arbeitsaufgaben Zeit zu sparen.

## Beschleunigen Sie KI im Unternehmen mit Insight.

Insight hilft Kunden dabei, ihre aktuelle KI-Landschaft zu bewerten, KI-Ideen und datengestützte KI-Lösungen zu entwickeln und unterstützende Infrastruktur bereitzustellen – alles, um gewünschte Geschäftsergebnisse zu erzielen.

KI Workshop	Accelerate KI	Operationalise KI
<p>Unser KI-Workshop bietet den Teilnehmern eine Reihe von Vorteilen und befähigt sie, das kreative Potenzial der KI zu erkunden und zu nutzen.</p> <p><b>Der Insight KI-Workshop ist in 2 Formaten verfügbar:</b></p> <p><b>Generative KI:</b> Der Schwerpunkt liegt auf der Verwendung generativer KI im Unternehmenskontext.</p> <p><b>KI-Reise:</b> konzentriert sich auf alle möglichen KI-Lösungen, die implementiert werden können, von kognitiven Diensten bis hin zu Machine Learning (ML).</p>	<p>Unser Expertenteam analysiert Ihre bestehenden Praktiken über den gesamten KI-Lebenszyklus hinweg, identifiziert wichtige Verbesserungsmöglichkeiten und legt eine Schritt-für-Schritt-Roadmap zur Anwendung von Best Practices auf Ihre Teams &amp; Programme vor - und beschleunigt so Ihren KI-Erfolg.</p>	<p>Wir unterstützen Ihren KI-Weg vom visionären Konzept bis zur nahtlosen Umsetzung und verwandeln Ideen in operative Exzellenz</p>

## Innovation durch digitale Transformation vorantreiben

Wir von Insight helfen unseren Kunden, Innovationen mit einem Ansatz zu ermöglichen, der Menschen, Prozesse und Technologien umfasst. Wir glauben, dass der beste Weg zur digitalen Transformation integrativ, reaktionsfähig und proaktiv auf die Anforderungen der Branche ausgerichtet ist. Unser kundenorientierter Ansatz liefert passgenaue Lösungen für ein breites Spektrum an Dienstleistungen, darunter den modernen Arbeitsplatz, moderne Anwendungen, moderne Infrastrukturen, Intelligent Edge, Cybersicherheit sowie Daten und KI.

## Übernehmen Sie die Kontrolle über die generative KI-Zukunft Ihrer Organisation.

Nutzen Sie den Wert dieser schnelllebigen Technologie und verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil. Unsere Experten können Ihrem Unternehmen eine praktische, optimierte Strategie für die Implementierung Ihrer generativen KI-Lösung liefern.

1] Insight Enterprises. (2023). Beyond Hypotheticals: Understanding the Real Possibilities of Generative AI.